



PRÉSENTE AVEC



franceinfo:

Fier[E] de ma commune

Pour tous ceux qui souhaitent valoriser l'action de leur commune, La Gazette des Communes (groupe Infopro Digital) organise en partenariat avec l'Association des maires de France et des présidents d'intercommunalités et France Info, un événement exceptionnel qui récompensera les initiatives des communes et de leur intercommunalité visant à améliorer le quotidien des habitants.

Les élus, agents territoriaux et citoyens ont jusqu'au 10 juin 2019 pour mettre en valeur les actions de leur commune en inscrivant leur projet [ici](#).

Tous les participants ayant contribué à une initiative retenue par le jury seront invités à la soirée de remise des trophées qui se tiendra le 1^{er} juillet 2019 à la Maison de la radio à Paris*.

8 catégories sont proposées pour contribuer à ces trophées : 'Aménagement et cadre de vie', 'Solidarités', 'Nature et environnement', 'Numérique', 'Participation citoyenne', 'Famille et jeunesse', 'Mobilités', ... et une dernière catégorie pour tous les sujets qui concernent des thèmes d'importance comme le développement économique, la culture, le patrimoine ou le sport.

L'année 2019 s'annonce comme l'année des communes : grand débat national, préparation des élections municipales en 2020, ...l'engagement des élus locaux et de leurs équipes est plus que jamais d'actualité.

Plusieurs partenaires ont choisi de soutenir cette valorisation de l'action des élus et de leurs équipes : [Oui.sncf](#), [Mazars](#), [les Petits Chaperons Rouges](#), [JC Decaux](#), [Le](#)

[courrier des Maires](#), [Maires de France](#), s'associeront à la remise de trophées du 1^{er} juillet en présence de plus 400 invités.

EN PARTENARIAT AVEC



Contacts presse

KBZ Corporate pour Infopro Digital :

Sandra Tricot - stricot@kbzcorporate.com - 06 65 85 85 65

Nancy Eichinger - neichinger@kbzcorporate.com - 06 09 76 88 82

A PROPOS D'INFOPRO DIGITAL :

Infopro Digital est un groupe leader de l'information et de services professionnels (3200 collaborateurs, 440 M€ de CA - dont 36% à l'international). Le groupe couvre plusieurs univers clés de l'économie : la construction, l'automobile, l'industrie, l'assurance et la finance, la distribution et le secteur public. Ses produits (logiciels, bases de données, plateformes digitales, salons, conférences et formations, médias...) permettent à ses clients de développer leur chiffre d'affaires, et d'améliorer leur productivité et leur efficacité.

*Avec son pôle Collectivités, le groupe Infopro Digital est le grand spécialiste du secteur public local (**La Gazette des Communes**, **Le Courrier des Maires**, **la Lettre du Cadre**, **emploipublic**, **La Gazette SantéSocial**, **Techni.Cités**, **Associations mode d'emploi**, **Acteurs du sport**, **Acteurs de la Vie Scolaire**, **le Salon des Maires et des Collectivités Locales**, en copropriété avec l'AMF, **Parkopolis**, **Marché on line**, **Vecteur Plus**, **Public Expo**). **86% des décideurs locaux** consultent chaque mois l'un de ses titres ou sites web d'information. <https://www.infopro-digital.com>*

A PROPOS DE L'ASSOCIATION DES MAIRES DE FRANCE ET DES PRESIDENTS D'INTERCOMMUNALITE

Créée en 1907, reconnue d'utilité publique dès 1933, l'AMF est aux côtés des maires et des présidents d'intercommunalité, en s'appuyant sur les valeurs et les principes qui ont prévalu depuis sa création : respect des libertés locales, appui concret et permanent aux élus dans leur gestion quotidienne, partenariat constructif mais exigeant avec l'Etat dans le cadre de la défense et de la promotion des intérêts des collectivités territoriales. Plus de 34 000 adhérents, maires et des présidents d'intercommunalité, lui assurent légitimité et représentativité.

www.amf.asso.fr

A PROPOS DE FRANCE INFO :

franceinfo est le premier media global d'information en continu de service public. Avec une rédaction de 160 journalistes, franceinfo est concentrée sur un objectif : produire 24h/24 et 7j/7 une information fiable sur tous les supports pour donner aux citoyens les moyens de se forger une opinion libre et indépendante.

Enquête et reportages inédits, décryptage et éclairages d'experts... En direct, au cœur de l'information, franceinfo couvre les événements majeurs en France et dans le monde pour toujours mieux saisir l'actualité et la partager avec tous les publics.

Depuis 2017, franceinfo est un média d'information en contenu (radio, télévision, web, application, réseaux sociaux) avec le soutien de Radio France, de France Télévisions, de l'Ina et de France Médias Monde.

www.francetvinfo.fr